**UMOWA**

**nr ……………**

**o udzielenie wsparcia w postaci dofinansowania uczestnictwa w warsztatach oraz wyjazdu studyjnej na targach GITEX GLOBAL 2022 w ramach projektu pn.**

**„Realizacja kompleksowego projektu obejmującego wsparcie małopolskiej branży kreatywnej i ICT na rynkach międzynarodowych, oraz wsparcie JST w pozyskiwaniu inwestorów”.**

**nr RPMP.03.03.01-12-0063/20 współfinansowanego przez Regionalny Program**

**Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza**

**Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie Małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski**

**zawarta w Chrzanowie w dniu ……………………… 2022 r. pomiędzy:**

**AGENCJĄ ROZWOJU MAŁOPOLSKI ZACHODNIEJ S.A.**

wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000225451, NIP: 6282088858, REGON: 356905372, kapitał zakładowy w wysokości 3.066.000,00 PLN wpłacony w całości, z siedzibą w Chrzanowie przy ul. Grunwaldzkiej 5, 32-500 Chrzanów, zwanym dalej **Realizatorem Wsparcia, reprezentowanym przez:**

**Annę Włoszek– Prezesa Zarządu**

**a**

………………... z siedzibą w …………………, ul. ……………….., …………….. wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS ……………., REGON: ……………, NIP: …………………. zwaną dalej „Beneficjentem”, reprezentowaną przez: …………………………

**lub**

……………….…., prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą ………… z siedzibą ……………, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, REGON: …………………., NIP: ……………… zwaną dalej „Beneficjentem”

zwanych dalej „Stronami”,

o następującej treści:

**§ 1**

**Postanowienia Ogólne**

1. Realizator Wsparcia planuje organizację wyjazdu studyjnego małopolskich przedsiębiorców na Targi GITEX GLOBAL 2022 w Dubaju (ZEA) - przewidywany termin: 10-14 października 2022 r. - (dalej jako „Targi”). Wyjazd studyjny organizowany jest w ramach Projektu „Realizacja kompleksowego projektu obejmującego wsparcie małopolskiej branży kreatywnej i ICT na rynkach międzynarodowych, oraz wsparcie JST w pozyskiwaniu inwestorów”, nr RPMP.03.03.01-12-0063/20 współfinansowanego przez Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie Małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski.
2. W ramach organizacji wyjazdu studyjnego planowana jest również organizacja warsztatów biznesowe pn. „Komunikacja międzykulturowa w biznesie” wraz z coachingiem.

**§ 2**

**Przedmiot Umowy**

1. Niniejsza umowa (zwana dalej „Umową”) określa warunki uczestnictwa Beneficjenta w wyjeździe studyjnym oraz warsztatach biznesowych pn. „Komunikacja międzykulturowa w biznesie, opisanych w § 1 oraz zasady dofinansowania udziału Beneficjenta w ww. formach wsparcia.
2. Na warunkach określonych w Umowie nastąpi przyznanie Beneficjentowi wsparcia finansowego w postaci pokrycia kosztów:
   1. uczestnictwa w warsztatach biznesowych pn. „Komunikacja międzykulturowa w biznesie” wraz z coachingiem.
   2. uczestnictwa w wyjeździe studyjnym.
3. Dofinansowanie, o którym mowa w ust. 2, przekazane zostanie zgodnie z zasadami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa w warsztatach oraz misji gospodarczej na potrzeby organizacji wyjazdu studyjnego małopolskich przedsiębiorców na Targi GITEX GLOBAL 2022 w Dubaju (przewidywany termin: 10-14 października 2022 r.) a w szczególności zgodnie z zasadami pomocy *de minimis*.
4. Warsztaty biznesowe pn. „Komunikacja międzykulturowa w biznesie” wraz z coachingiem zorganizowane zostaną w terminie wskazanym przez Realizatora Wsparcia. Beneficjent zostanie powiadomiony o terminie warsztatów nie później niż 7 dni przed ich organizacją.
5. Uczestnicy warsztatu wraz z coachingiem poznają uwarunkowania kształtujące inne kultury biznesu (w szczególności arabską i azjatycką) oraz rozwiną umiejętności komunikacji interpersonalnej oraz grupowej w kontakcie z przedstawicielami różnych kręgów kulturowych. Ponadto, wszyscy uczestnicy warsztatów wraz z coachingiem:
   1. poznają specyfikę komunikacji międzykulturowej w biznesie,
   2. poznają zasady współpracy w zespołach projektowych złożonych z przedstawicieli odmiennych kultur,
   3. dowiedzą się jak skutecznie prowadzić negocjacje międzykulturowe,
   4. dowiedzą się jak przygotować i przeprowadzić skuteczną prezentację dla odmiennych kulturowo kręgów biznesowych.
6. Dodatkowo uczestnicy warsztatów wraz z coachingiem nauczą się planowania negocjacji międzykulturowych, sporządzania strategii negocjacji i doboru odpowiednich taktyk w zależności o kultury partnerów, z którymi będą negocjować.
7. Warsztaty wraz z coachingiem będą trwały 3 dni robocze po 8 godzin każdego dnia.
8. Do udziału w warsztatach wraz z coachingiem oraz w Targach Beneficjent wyznacza następującą/e osobę/y: …………………….
9. Udział w Targach oraz warsztatach wraz z coachingiem jest obowiązkowy.

**§ 3**

**Realizacja wyjazdu na Targi GITEX GLOBAL 2022**

1. Okres realizacji wyjazdu na Targi:
   * rozpoczęcie realizacji: 9 października 2022 r.
   * zakończenie realizacji: 15 października 2022 r.
2. Realizator Wsparcia zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji wyjazdu na Targi i powiadomienia o tym Beneficjenta. Powyższa zmiana będzie wymagała sporządzenia aneksu do Umowy.
3. Realizator Wsparcia zastrzega sobie możliwość odwołania wyjazdu z przyczyn niezależnych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Beneficjenta.
4. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Realizatora Wsparcia programie wyjazdu studyjnego oraz w warsztatach biznesowych pn. „Komunikacja międzykulturowa w biznesie” wraz z coachingiem.
5. Realizator Wsparcia nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Targach.
6. W trakcie trwania Targów mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe uczestników Targów mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (dokumenty, telewizja, Internet itp.) Beneficjent wyraża zgodę na publikowanie przez Realizatora Wsparcia artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających firmę, logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów przed, w trakcie i po wydarzeniu.

**§ 4**

**Odpowiedzialność Beneficjenta**

1. Beneficjent ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją Umowy, wywołane własnym działaniem.
2. Beneficjent oświadcza, że nie podlega wykluczeniu z otrzymania pomocy finansowej w rozumieniu art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
3. Beneficjent oświadcza, iż zna program wyjazdu na Targi i zobowiązuje się do starannej realizacji programu przygotowanego przez Realizatora Wsparcia.
4. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w miejscu Targów przepisów, w tym sanitarno-epidemiologicznych.
5. Beneficjent oświadcza, że Beneficjent oraz osoby wskazane przez niego do udziału w wyjeździe studyjnym oraz warsztatach, zapoznały się z procedurami przestrzegania zasad bezpieczeństwa epidemicznego obowiązującymi na targach GITEX GLOBAL 2022, i zobowiązują się do ich przestrzegania, w tym w szczególności do poddania się wszelkim wymaganym przepisami prawa testom, w tym w szczególności testom RT-PCR.

**§ 5**

**Dofinansowanie udziału w Targach**

1. Wsparcie finansowe udziału przedstawiciela Beneficjenta w Targach, udzielane przez Realizatora Wsparcia, dotyczy przedmiotu umowy opisanego w § 2 ust. 2.
2. Wsparcie finansowe udzielone zostanie poprzez bezpośrednie pokrycie przez Realizatora Wsparcia kosztów wskazanych w § 2 ust. 2 w wysokości 85% wartości ww. kosztów.

**§ 6**

**Nieprawidłowe wykorzystanie środków i ich odzyskiwanie**

1. W przypadku:
   1. stwierdzenia że Beneficjent złożył niezgodne z prawdą oświadczenia na etapie rekrutacji powodujące wykluczenie z udziału w projekcie,
   2. braku obecności osoby delegowanej przez Beneficjenta na warsztatach i (lub) wyjeździe studyjnym,
   3. naruszenia przez Beneficjenta postanowień Regulaminu i umowy o udzielenie wsparcia,
   4. odmówienia przez Beneficjenta udziału w badaniu ewaluacyjnym / badaniu efektywności prowadzonym w ramach Projektu,
   5. stwierdzenia utrudniania kontroli przez Beneficjenta,
   6. na wniosek instytucji kontrolnych

Beneficjent zobowiązuje się do zwrotu środków przeznaczonych na wsparcie, w terminie i na rachunek bankowy wskazany przez Realizatora Wsparcia. W przypadku braku działań ze strony Beneficjenta, Realizator Wsparcia podejmie środki prawne w celu odzyskania dofinansowania.

1. Rezygnacja z udziału w Targach przez Beneficjenta powoduje konieczność pokrycia przez niego wszelkich kosztów poniesionych przez Realizatora Wsparcia w związku z organizacją udziału w Targach oraz warsztatach biznesowych wraz z coachingiem. Zwrot kosztów odbędzie się na zasadzie opisanej w ust. 1.

**§ 7**

**Pozostałe warunki przyznania wsparcia**

1. Beneficjent oświadcza, że udzielenie wsparcia na zasadach określonych Umową nie powoduje nakładania się pomocy przyznanej z funduszy programów Unii Europejskiej, ani krajowych środków publicznych.
2. Przy realizacji Umowy Beneficjent zobowiązuje się do stosowania wzorów dokumentów zatwierdzonych przez Realizatora Wsparcia.
3. Podstawą przyznania Beneficjentowi wsparcia finansowego jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie Rekrutacji, w szczególności w § 7.
4. Beneficjent zobowiązuje się do wniesienia wkładu własnego udziału w wyjeździe studyjnym, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt. 2) Umowy, w wysokości ………………. zł, w terminie 7 dni od dnia wystawienia i doręczenia Beneficjentowi przez Realizatora Wsparcia noty księgowej, na rachunek bankowy Realizatora Wsparcia o numerze: …………………………………………

**§ 8**

**Przetwarzanie danych osobowych**

1. W ramach niniejszej umowy przetwarzane będą dane osobowe Beneficjentów.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zbioru danych „Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020” jest Zarząd Województwa Małopolskiego stanowiący Instytucję Zarządzającą dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020, z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zbioru danych „Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych” jest minister właściwy do spraw rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiejskiej 2/4, 00-926 Warszawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z prawem i spełnia warunki, o których mowa w art. 6 ust. 1 lit. c) oraz art. 9 ust. 2 lit g) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 – dane osobowe są niezbędne dla realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 20142020 na podstawie:
5. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
6. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006,
7. ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, d. rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) Nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiające szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi.
8. Dane osobowe w zakresie wskazanym w pkt. 1 oraz pkt. 2 będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Projektu „Realizacja kompleksowego projektu obejmującego wsparcie małopolskiej branży kreatywnej i ICT na rynkach międzynarodowych, oraz wsparcie JST w pozyskiwaniu inwestorów” nr RPMP.03.03.01-12-0063/20, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WM).
9. Dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania Instytucji Pośredniczącej – Małopolskiemu Centrum Przedsiębiorczości, ul. Jasnogórska 11, 31-358 Kraków, beneficjentowi realizującemu Projekt – Agencji Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A., z siedzibą przy ul. Grunwaldzka 5, 32-500 Chrzanów – Lider, Towarzystwo Oświatowe Ziemi Chrzanowskiej z siedzibą w Chrzanowie, z siedzibą przy ul. Kanałowej 21, 32-500 Chrzanów – Partner, Chrzanowska Izba Gospodarcza, z siedzibą przy ul. Rynek 16, 32-500 Chrzanów oraz podmiotom, które na zlecenie beneficjenta uczestniczą w realizacji Projektu.
10. Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom realizującym badania ewaluacyjne na zlecenie Powierzającego, Instytucji Pośredniczącej lub beneficjenta.
11. Dane osobowe mogą zostać również powierzone specjalistycznym podmiotom, realizującym na zlecenie Powierzającego, Instytucji Pośredniczącej oraz beneficjenta kontrole i audyty w ramach RPO WM.
12. Dane osobowe będą przechowywane do momentu zakończenia realizacji i rozliczenia Projektu i zamknięcia i rozliczenia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020 oraz zakończenia okresu trwałości dla Projektu i okresu archiwizacyjnego, w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później.
13. Podanie danych ma charakter dobrowolny, aczkolwiek jest wymogiem ustawowym a konsekwencją odmowy ich podania jest brak możliwości udzielenia wsparcia w ramach Projektu.
14. Beneficjent ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych zgodnie z art. 15-20 RODO.
15. Beneficjent ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w sposób opisany powyżej. Przetwarzanie danych zostanie zaprzestane, chyba że IZ/IP będzie w stanie wykazać, że w stosunku do przetwarzanych danych istnieją prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
16. Beneficjent ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
17. Dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
18. Dane osobowe Beneficjenta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również profilowane.
19. Beneficjent może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, wyznaczonym przez ADO wskazanym w ust. 1, wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: iodo@umwm.malopolska.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków.

**§ 10**

**Postanowienia Końcowe**

1. Zmiana treści Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Realizatora Wsparcia.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla Realizatora Wsparcia i Beneficjenta.

REALIZATOR WSPARCIA BENEFICJENT